

湖南农业大学创新创业与就业指导处

校创就发〔2025〕1号

湖南农业大学 2025 年“稳就业，促创业” 访企拓岗工作方案

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”决策部署，有效实施就业创业工作“一把手”工程，切实发挥就业市场开拓在促进毕业生就业创业工作中的重要作用，努力实现 2025 届毕业生更充分更高质量就业，特制定本实施方案。

一、指导思想和基本原则

立足乡村振兴、农业现代化等国家重大战略，推动毕业生向现代农业、绿色产业、区域经济等重点领域输送。依托学校学科优势，结合数字经济、智慧农业等新兴领域，开拓多元化就业渠道。以市场为导向，实现高质量充分就业为目标，坚持

勇于开拓、精准对接、多方洽谈、合作共赢原则，紧扣依托农业、校企合作、立足本省、辐射全国的思路，开拓毕业生就业市场，实施立体化、精准化建设。

二、基本要求

就业市场开拓由学校创新创业与就业指导处和各学院选派的责任心强、业务素质高、就业工作经验丰富的人员组成。主要目标：

1. 各学院依据毕业生的就业意向，根据学院专业特色与行业资源，结合近几年毕业生就业去向及分布情况，特别是 2023 届和 2024 届毕业生的详细就业情况分析，确定学校毕业生就业市场开拓的重点地区以及重点行业，主动开展走访调研，探索新形势下合作领域与空间的拓展新路径。

2. 积极访市拓岗、访县拓岗、访园拓岗。主动对接 14 个地市州组织部、人社局、农业农村局（乡村振兴局）等部门，以及长沙周边各产业园区，充分了解各地人社部门对于人才引进政策与用人需求，挖掘更多湖南省内就业市场。

3. 充分利用校友资源的牵线搭桥作用，深入校友所在企事业单位，或通过校友联系和介绍所在城市的重点企业进行对接洽谈，积极邀请校友带队来校召开专场招聘会。

4. 进一步巩固和维护我校现有的就业市场，建立稳固的就业基地。

5. 在访企过程中主动挖掘优质创业项目（如智慧农业、农产品深加工等），对接校内创业团队，促成合作。

6. 宣传办学特色，扩大社会知名度，为毕业生就业创造良好的社会环境。

三、目标任务

在访企拓岗过程中，各市场开拓工作组务必做到三个坚持，坚持做到“走出去、请进来”；坚持做到“宏观着眼、细处着手”；坚持做到“长期合作、定期提高”。不断强化自律意识，尊重用人单位的相关规定，树立湖南农业大学的良好形象，确保走访工作的安全、和谐、稳定、有序。

1. 各学院需确保每年度根据毕业生人数至少 10%的比例进行用人单位的走访与开拓，其中新开拓单位占比必须达到 60%以上，以成功入驻湖南农业大学云就业平台为衡量标准。

2. 各学院需按照毕业生人数至少 1%的比例，对基层事业单位、人社部门及人才市场进行走访，完成相应工作。

3. 各学院需依据毕业生人数至少 1%的比例，与用人单位对接，建立毕业生就业基地，明确任务数量。

4. 各学院根据毕业生基数每年度不少于 1%挖掘、推荐近年来

毕业生中优秀的就业创业先进典型人物数量。

5. 原则上各学院中层干部、专业负责人每人走访用人单位不少于十家。

6. 各组在开拓就业市场后，需提交一份高质量的就业市场走访调研报告（截止日期为8月31日，提交至创新创业与就业指导处）。该报告应包含详实的数据、相关案例、深入分析以及具体的对策建议，并附相应的图片或影像资料。

四、时间安排、分组情况及经费使用

（一）时间安排及要求

1. 时间：2025年3月—2025年12月

2. 原则上每个学院须主动联系一个经济园区以及地州市组织部、人社局、农业农村局（乡村振兴局）进行走访。

3. 在原有就业基地稳固发展的基础上，持续拓展新的就业市场，组织院校两级力量深入长江三角洲、珠江三角洲及云贵川地区，积极开拓就业市场，力求在上述区域挖掘更多优质的就业岗位。

（二）分组情况

1. 分组：由各学院根据实际情况申报参与市场开拓的工作人员（每个学院申报一人），创新创业与就业指导处进行统筹分

组。市场开拓工作经费从学校就业专项经费中开支（就业市场开拓申报截止时间为 2025 年 3 月 25 日）。

2. 联系方式：

张 泰 15116169006（65006）

汤志诚 13507412234（62234）

办公电话：84638373（8373）

附件：1.2025 届毕业生就业市场开拓申报表

2.2025 年校院两级“稳就业，促创业”访企拓岗专项行动任务清单

