附件1

“正大杯”2025年全球大学生就业创业

实战大赛实战营销赛道方案

## 命题方向

### 创意营销

通过运用创新营销方法和创意产品研发等手段进行实战营销。利用数字化的新媒体平台进行营销，对消费者进行心理引导，以内容为核心，获取有利于盈利的潜在销售线索；在特定产品的基础上，进行二次创意产品研发，达到资源整合、产品升级的效果，带来更大的收益回报。

### 新零售

目前商业在发生巨大的变革，消费生活和消费习惯发生巨大的变化。零售新模式，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

### 数字化转型

利用数字化技术和能力来驱动企业商业模式创新和商业生态系统重构的一种途径与方法。基于对业务数据充分而高效的运用，洞悉内外环境变化并快速响应，提升企业运营效率，为客户提供更优质的体验。

## 评审规则

### 校赛评审规则

校赛由营销策划案和实战营销两部分组成，根据校赛成绩选拔优秀人员晋级所在省区决赛。

校赛成绩=营销策划案成绩×60%+实战营销×40%。

1.营销策划案成绩=行业分析得分×20%+市场调研得分×20%+商业模式得分×20%+营销创意得分×20%+行动方案得分×20%。

2.实战营销。参赛选手通过线上平台进行指定产品的实战营销，以营销成绩排名计分，比赛成绩将从销售额、新媒体运营点赞数两个方面进行评价，评分采用百分制。

实战营销成绩=（销售额×100/最高销售额）×80%+（新媒体运营点赞数×100/最高点赞数）×20%。

### 省区决赛评审规则

省区决赛采用线下答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制。各省区根据国赛配额对所在区参赛项目进行选拔，择优评选出36支优胜团队进入国赛。

省区决赛成绩=创新性得分×30%+商业性得分×40%+可持续性得分×15%+团队表现得分×15%。

### 国赛评审规则

国赛由采用2天指定平台线上实战销售和营销策划案线上路演答辩相结合的形式，择优评选出12支优胜团队进入国际赛。

国赛由营销策划路演和项目展示人气得分两部分组成。营销策划部分评判方式与省区初赛相同。项目展示人气部分以视频号集赞形式进行，36强团队需制作1分钟参赛视频，并上传至正大集团招聘视频号进行人气点赞，根据参赛团队集赞数量排名积分，集赞截至时间为国赛前一天21:00。

国赛成绩=营销策划路演成绩×65%+实战营销成绩×30%+项目展示人气成绩×5%。

### 国际赛评审规则

12支晋级团队与泰国优胜团队同台竞技，以团队形式进行项目路演，经评委组综合评审选出一、二、三等奖团队，并为其颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%。

## 奖项设置

1.湖南省内校赛设置一、二、三等奖，颁发奖金。

一等奖：奖金1000元；

二等奖：奖金800元；

三等奖：奖金500元；

奖项名额视报名情况而定。

2.湖南省决赛设立一、二、三等奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖\*1：奖金3000元；

二等奖\*1：奖金2000元；

三等奖\*1：奖金1000元；

优秀导师奖\*1：奖金1000元。

3.国赛设立金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖\*2：奖金5000元；

银奖\*4：奖金3000元；

铜奖\*6：奖金2000元；

优胜奖\*24：奖金1000元；

国赛湖南省带队导师特设奖项：

金奖团队优秀导师奖：奖金3000元

银奖团队优秀导师奖：奖金2000元

铜奖团队优秀导师奖：奖金1000元

4.国际赛设立一二三等奖，颁发获奖证书。

5.另设省区优秀组织奖、高校优秀组织奖等，并颁发证书。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。